|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa zajęć** | **Forma zajęć[[1]](#footnote-1)** | **Liczba godzin zajęć teoretycznych** | **Liczba godzin zajęć praktycznych** | **Punkty ECTS** |
| 1. | Teoria komunikacji społecznej | Konwersatorium | 10 |  | 2 |
| 2. | Systemy medialne | Konwersatorium | 10 |  | 2 |
| 3. | Media i kultury kreatywne | Konwersatorium | 10 |  | 2 |
| 4. | Zarządzanie redakcją | Konwersatorium | 8 |  | 3 |
| 5. | Komunikacja i promocja w mediach społecznościowych | Konwersatorium | 6 | 6 | 4 |
| 6. | Edytorstwo | Konwersatorium | 8 |  | 2 |
| 7. | Storytelling i narracja w mediach | Konwersatorium | 12 |  | 4 |
| 8. | Marketing i PR dla mediów | Konwersatorium | 6 | 6 | 4 |
| 9. | Współczesne trendy w dziennikarstwie | Konwersatorium | 6 |  | 1 |
| 10. | Gatunki dziennikarskie | Konwersatorium | 14 |  | 5 |
| 11. | Warsztat dziennikarski | Warsztat | 10 | 14 | 7 |
| 12. | Prawo w zawodzie dziennikarza | Konwersatorium | 12 |  | 4 |
| 13. | Kultura języka | Konwersatorium | 10 |  | 4 |
| 14. | Etyka dziennikarska | Konwersatorium | 10 |  | 3 |
| 15. | Wstęp do tworzenia kolekcji cyfrowych | Konwersatorium | 10 |  | 3 |
| 16. | Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych | Konwersatorium | 7 | 7 | 4 |
| 17. | Sztuczna inteligencja w dziennikarstwie | Wykład | 6 |  | 2 |
| 18. | Retoryka i erystyka | Konwersatorium | 12 |  | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**SEMESTR PIERWSZY**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa zajęć** | **Forma zajęć** | **Efekty uczenia się[[2]](#footnote-2)** | **Sposób zaliczenia i metody weryfikacji efektów uczenia się[[3]](#footnote-3)** | | **Liczba godzin zajęć[[4]](#footnote-4)** | **Punkty ECTS** |
| **Teoria komunikacji społecznej** | Konwersatorium | W1, W3, U4, K1 | zaliczenie | | 10 (T) | 3 |
| Zajęcia poświęcone są zagadnieniom z zakresu teorii komunikacji społecznej. Omówione zostaną kluczowe modele komunikacyjne, formy i typy komunikacji, a także zjawiska wpływające na proces porozumiewania się w różnych kontekstach kulturowych i społecznych. Szczególny nacisk zostanie położony na komunikację w środowiskach wielokulturowych oraz medialnych, z uwzględnieniem roli nadawcy, odbiorcy, kontekstu i kanału przekazu. Uczestnicy zapoznają się również z pojęciem kompetencji komunikacyjnej i barier komunikacyjnych. | | | | | | |
| **Systemy medialne** | Konwersatorium | W1, W2, K2 | zaliczenie | | 12 (T) | 3 |
| Zajęcia poświęcone są charakterystyce systemów medialnych w różnych regionach świata – zarówno europejskich, jak i pozaeuropejskich – na przykładzie reprezentatywnych państw. Omawiane są podstawowe modele systemów medialnych, mechanizmy ich regulacji oraz relacje między mediami a państwem, rynkiem i społeczeństwem. Szczególny nacisk położony jest na zagadnienia wolności słowa, pluralizmu medialnego, metod analizy porównawczej oraz ewolucji mediów w kontekście przemian technologicznych i globalnych przepływów informacji. Uczestnicy poznają również narzędzia i wskaźniki wykorzystywane w badaniach nad wolnością i strukturą mediów. | | | | | | |
| **Zarządzanie redakcją** | Konwersatorium | W3, U1, U4, K3 | zaliczenie | | 8 (T) | 3 |
| Zajęcia dotyczą praktycznych aspektów prowadzenia redakcji prasowej – od tworzenia koncepcji wydawniczej, poprzez organizację pracy zespołu redakcyjnego, aż po dystrybucję i promocję treści. Uczestnicy uczą się planowania tematów, współpracy z autorami oraz tworzenia angażujących materiałów dostosowanych do potrzeb społeczności. | | | | | | |
| **Komunikacja i promocja w mediach społecznościowych** | Konwersatorium | W3, U1, U3, K1 | zaliczenie | | 6 (T), 6(P) | 4 |
| Zajęcia poświęcone są wykorzystaniu mediów społecznościowych jako narzędzia komunikacji, promocji i budowania relacji w środowiskach społecznych i organizacyjnych. Uczestnicy poznają strategie angażowania odbiorców, tworzenia atrakcyjnych treści oraz analizy skuteczności działań prowadzonych w mediach cyfrowych. | | | | | | |
| **Gatunki dziennikarskie** | Konwersatorium | W1, U1, U4, K3 | zaliczenie | | 14 (T) | 6 |
| Zajęcia mają na celu zapoznanie uczestników z teorią i praktyką gatunków dziennikarskich – zarówno informacyjnych, jak i publicystycznych. Omawiane będą definicje, typologia oraz kryteria kompozycyjne i językowe poszczególnych form. Uczestnicy poznają również wyznaczniki prasowości i medialności oraz dowiedzą się, jak świadomie operować stylem i strukturą tekstu w zależności od tematu, odbiorcy i medium. | | | | | | |
| **Prawo w zawodzie dziennikarza** | Konwersatorium | W2, K1 | zaliczenie | | 12 (T) | 4 |
| Zajęcia poświęcone są zagadnieniom prawnym związanym z funkcjonowaniem mediów w Polsce i na świecie. Uczestnicy zapoznają się z zasadami prawa autorskiego, regulacjami dotyczącymi wolności prasy, odpowiedzialności dziennikarskiej oraz ograniczeniami w dostępie do informacji. Omówione zostaną również przykłady praktyk i regulacji prawnych obowiązujących w różnych krajach oraz wyzwania związane z ochroną wolności mediów w kontekście międzynarodowym. | | | | | | |
| **Kultura języka** | Konwersatorium | U4, K1 | ocena | | 10 (T) | 4 |
| Zajęcia mają na celu doskonalenie umiejętności posługiwania się poprawną, precyzyjną i estetyczną polszczyzną w komunikacji publicznej. Uczestnicy poznają zasady poprawności językowej, normy stylistyczne i współczesne dylematy językowe, a także uczą się świadomie kształtować wypowiedzi zgodnie z konwencją medialną i oczekiwaniami odbiorcy. Szczególny nacisk położony jest na etykę językową oraz odpowiedzialność nadawcy komunikatu. | | | | | | |
| **Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych** | Konwersatorium | W2, U2, U3, K1 | zaliczenie | | 7 (T), 7(P) | 4 |
| Zajęcia poświęcone są planowaniu i prowadzeniu działań komunikacyjnych w sytuacjach kryzysowych. Uczestnicy poznają podstawowe modele zarządzania kryzysem, strategie reagowania na trudne zdarzenia oraz sposoby budowania zaufania i wiarygodności w relacjach z odbiorcami i mediami. Omówione zostaną także przykłady skutecznej i nieudanej komunikacji kryzysowej. | | | | | | |
| **Współczesne trendy w dziennikarstwie** | Konwersatorium | W1, W2, K1 | | zaliczenie | 8 (T) | 1 |
| Zajęcia poświęcone są wybranym zjawiskom i kierunkom rozwoju współczesnego dziennikarstwa. Uczestnicy zapoznają się z przykładami nowych praktyk redakcyjnych, zmianami w odbiorze i tworzeniu treści medialnych oraz z aktualnymi wyzwaniami, przed jakimi stoją dziennikarze i instytucje medialne w dynamicznie zmieniającym się świecie. | | | | | | |

**SEMESTR DRUGI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa zajęć** | | **Forma zajęć** | **Efekty uczenia się** | **Sposób zaliczenia  i metody weryfikacji efektów uczenia się** | **Liczba godzin zajęć** | **Punkty ECTS** | |
| **Etyka dziennikarska** | | Konwersatorium | W1, U3, U6, K2, K3 | zaliczenie | 10 (T) | 3 | |
| Zajęcia koncentrują się na podstawowych dylematach etycznych w pracy dziennikarza oraz standardach, które regulują odpowiedzialne wykonywanie tego zawodu. Omawiane są zarówno zagadnienia teoretyczne – takie jak aksjologiczne podstawy etyki zawodowej, znaczenie wartości takich jak prawda, wolność i uczciwość – jak i praktyczne, m.in. analiza kazusów, orzeczeń Rady Etyki Mediów oraz naruszeń zasad rzetelności dziennikarskiej. | | | | | | | |
| **Edytorstwo** | | Konwersatorium | W3, U1, K3 | zaliczenie | 8 (T) | 2 | |
| Zajęcia poświęcone są praktycznym i estetycznym aspektom edytorstwa w mediach drukowanych i cyfrowych. Uczestnicy zapoznają się z zasadami typografii, ortotypografii oraz kompozycji tekstu i obrazu, ucząc się świadomego kształtowania komunikatów wizualnych. Omówione zostaną także zagadnienia związane z poligrafią – formaty publikacji, przygotowanie do druku i różnice między edycją cyfrową a tradycyjną. Szczególny nacisk położony będzie na czytelność, hierarchię informacji, zastosowanie ilustracji oraz dostosowywanie materiałów do różnych grup odbiorców i platform medialnych. | | | | | | | |
| **Storytelling i narracja w mediach** | | Konwersatorium | W3, U1, U4, K2 | zaliczenie | 10 (T) | 4 | |
| Zajęcia poświęcone są roli opowiadania historii w mediach – zarówno cyfrowych, jak i tradycyjnych – jako narzędziu budowania tożsamości, zaangażowania odbiorców oraz skutecznej komunikacji. Uczestnicy poznają zasady konstrukcji narracji, projektowania scenariuszy, prowadzenia dialogu z odbiorcą oraz promocji treści na różnych platformach. Szczególny nacisk położony jest na wykorzystanie storytellingu w działalności społecznej i medialnej. | | | | | | | |
| **Marketing i PR dla mediów** | | Konwersatorium | W2, W3, U2, U3, K3 | zaliczenie | 6(T), 6(P) | 4 | |
| Zajęcia poświęcone są marketingowi i public relations w kontekście działalności organizacji i mediów. Uczestnicy dyskutują o technikach budowania marki, planowaniu kampanii promocyjnych, współpracy z mediami oraz wykorzystania narzędzi marketingu internetowego do wzmacniania widoczności i pozyskiwania wsparcia. | | | | | | | |
| **Sztuczna inteligencja w dziennikarstwie** | | Wykład | W2, W4, U2, K4 | zaliczenie | 6 (T) | 2 | |
| Zajęcia przedstawiają aktualne zastosowania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI) w pracy dziennikarskiej. Omawiane są możliwości i ograniczenia algorytmów wspierających tworzenie treści, analizę danych, automatyzację procesów redakcyjnych oraz personalizację przekazu. Poruszane są również kwestie etyczne i prawne związane z wykorzystaniem AI w mediach. | | | | | | | |
| **Media i kultury kreatywne** | | Konwersatorium | W1, W3, U1, K2 | zaliczenie | 10 (T) | 2 | |
| Zajęcia koncentrują się na roli mediów w rozwoju kultur kreatywnych oraz przemianach technologicznych, społecznych i organizacyjnych towarzyszących przejściu od modelu industrialnego do cyfrowego. Uczestnicy poznają pojęcia takie jak kultury kreatywne, klastry medialne, miasta kreatywne czy gospodarka kreatywna. Omawiane są również nowe modele biznesowe w mediach cyfrowych, środowiska startupowe oraz koncepcje innowacji technologicznej i otwartej. Szczególną uwagę poświęca się roli mediów w kształtowaniu nowoczesnych praktyk komunikacyjnych i kompetencji medialnych. | | | | | | | |
| **Retoryka i erystyka** | | Konwersatorium | W3, U4, K1 | zaliczenie | 6(P), 6(T) | 4 | |
| W ramach przedmiotu poruszana jest tematyka publicznego komunikowania, głównie w aspekcie perswazji. Analizie poddawane są psychologiczne i językowe warunki sprawnej wypowiedzi, a także najczęściej stosowane tropy, argumenty i chwyty erystyczne. | | | | | | | |
| **Wstęp do tworzenia kolekcji cyfrowych** | Konwersatorium | | W2, W3, U2, U4, K1, K4 | zaliczenie | 10 (T) | 3 | |
| Zajęcia wprowadzają uczestników w podstawowe zagadnienia związane z tworzeniem, organizowaniem i udostępnianiem kolekcji cyfrowych. Omawiane są typy dokumentów elektronicznych, zasady opisu metadanych, modele archiwizacji oraz narzędzia służące do zarządzania zasobami w środowisku cyfrowym. Uczestnicy zapoznają się z wybranymi projektami bibliotek cyfrowych, repozytoriów i archiwów, a także uczą się przygotowywać i udostępniać własne kolekcje w sieci. | | | | | | | |
| **Warsztat dziennikarski** | Warsztat | | U1, U4, K3 | ocena | 24 (P) | | 8 |
| Zajęcia mają charakter praktyczny i są ukierunkowane na rozwijanie umiejętności pisania tekstów dziennikarskich, redagowania treści, pracy z językiem i strukturą informacji. Uczestnicy ćwiczą formułowanie leadów, tytułów, budowanie logicznej narracji oraz dostosowywanie stylu wypowiedzi do różnych mediów i grup odbiorców. Zajęcia obejmują także elementy korekty, edycji oraz pracy z tekstem pod kątem publikacji. | | | | | | | |

1. Np.: wykład, ćwiczenia, seminarium, warsztaty, konwersatorium. [↑](#footnote-ref-1)
2. Należy wpisać symbole efektów uczenia się z tabeli zamieszczonej w części I. [↑](#footnote-ref-2)
3. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną/zaliczenie bez oceny. Metody weryfikacji efektów uczenia się: np. egzamin ustny, egzamin pisemny, praca pisemna, projekt. [↑](#footnote-ref-3)
4. Należy przed liczbą godzin wstawić nawias z symbolem zajęć: (T) – zajęcia teoretyczne, (P) – zajęcia praktyczne. Np. (T) 20, (P) 30. [↑](#footnote-ref-4)